



Miguel Conde

# Crescimento pelas beiradas

## Mais enxuta no palco principal, festa incrementa programação paralela

Mais enxuta no palco principal (este ano são 34 convidados para a Tenda dos Autores, contra 41 em 2008), a Flip cresce nos entornos. Seguindo o caminho iniciado ano passado, a Casa da Cultura vai abrigar uma encorpada programação paralela (antes quase sempre limitada a shows musicais num café local) com exibições de filmes, debates, e escritores que poderiam estar (David Foenkinos), estão (Atiq Rahimi) ou já estiveram (Jon Lee Anderson) na programação central. Na prática, o espaço com capacidade para 150 pessoas funcionará como um segundo palco da festa.

— É uma coisa comum nos festivais internacionais — diz Flávio Moura, diretor de programação da Flip.

Ao assumir ano passado a



TENDA DOS AUTORES iluminada à noite, às margens do Rio Pequerê-Açu, que atravessa a cidade

Michel Filho/D6-07-08

programação, Moura aproveitou o espaço para abrigar peças, performance, palestras e exibições de filmes. Este ano, porém, a fórmula foi incrementada com uma presença mais forte de escritores nos debates. O reforço é uma resposta ao crescimento do público da festa, afirma Moura:

— Tem muita gente que não consegue ingresso, mas não dá para aumentar a Tenda dos Autores, isso a descaracterizaria. Então o jeito é mesmo termos eventos simultâneos na cidade.

Essa ampliação e a criação de uma programação voltada para adolescentes, a FlipZona, são mencionadas por Moura e pelo diretor de organização da Flip, Mauro Munhoz, como provas de que a crise mundial não afetou a festa.

— A captação foi mais difícil, as empresas entraram com menos dinheiro. Mas conseguimos equacionar isso reunindo um

número maior de apoios. O orçamento da Flip não diminuiu — garante Munhoz.

A FlipZona, no mesmo modelo da Flipinha, se estende ao longo do ano, com atividades educacionais realizadas nas escolas de Paraty. Durante a Flip, serão realizadas oficinas de texto e atividades multimídia com os adolescentes.

### Venda dos ingressos continua confusa

Munhoz diz que o crescimento constante do interesse pela Flip contribui, também, para uma tradição lamentável do evento: a confusão na venda dos ingressos. Todo ano, o sistema de vendas pela internet apresenta problemas e deixa os compradores exasperados.

— A empresa responsável pelo sistema de vendas aumentou a capacidade dele, mas o aumento da procura excedeu o incremento — diz. ■

## Cobertura ampliada no papel e em novos meios

O GLOBO vai produzir um tablóide especial, terá presença no Twitter e notícias por celular

Para acompanhar o crescimento da Flip, que se tornou o acontecimento literário mais esperado do ano, O GLOBO também vem incorporando mais novidades à sua cobertura. Nesta 7ª edição da Festa, além das reportagens que serão publicadas diariamente em uma página inteira na Editoria Rio, a partir do dia 2, e no Prosa & Verso, o jornal editará novamente, como em 2008, tablóides especiais de oito páginas que circularão em Paraty durante a festa, entre quinta-feira e domingo, dando ao leitor uma visão bastante abrangente da programação cultural da cidade.

Na internet, além da cobertura no blog Prosa Online (www.oglobo.com.br/blogs/prosa), o leitor acompanhará os acontecimentos em Paraty em

tempo real pela novidade do ano na cobertura: o Twitter. Quem quiser participar do Twitter Prosa & Verso #Flip2009 (www.twitter.com/prosaerverso), pode enviar mensagens de qualquer lugar e usar o código #Flip2009 nos comentários, para que eles apareçam na página do Prosa Online. Qualquer um pode enviar mensagens — basta ter uma conta no Twitter. Através do celular, será possível navegar em http://oglobo.mobi/prosa para obter notícias da Flip.

O GLOBO também tem um canal de SMS de cultura que acompanhará a cobertura da Flip. Nesse caso, é preciso enviar mensagem de texto com o código OGLCULT (para 88435). São até 3 notícias diárias, ao custo de R\$ 0,10 por notícia recebida. ■

## Rede social para os amantes do livro

O Livreiro poderá ser acessado a partir de 1º de julho, abertura da Flip

Quem for à Festa Literária Internacional (Flip) dificilmente deixará de conhecer O Livreiro, a rede social voltada para o universo dos livros — a mais abrangente do tipo já lançada até hoje no Brasil — que entrará no ar dia 1º de julho, no endereço www.conhecaoliveiro.com.br. Para marcar o lançamento, O Livreiro preparou um grande mosaico, de 10 metros por seis, formado por dois mil livros, que vai estampar durante a festa o rosto de Manuel Bandeira, o homenageado da Flip 2009, na Igreja de Santa Rita, famoso cartão-postal da cidade. Os livros serão depois doados para a própria Flip, que realiza ações sociais na região. As obras foram dadas pela Livraria Cultura, parceira de O Livreiro, criado pela empresa InfoGlobo.

A jornalista Joyce Jane C. Meyer, responsável pelo projeto, explica que O Livreiro está em fase experimental. Até o fim



ILUSTRAÇÃO de Clermont Cintra para o site de relacionamento

do ano, a ideia é “povoar” o novo site e aprimorá-lo, a partir do retorno dos internautas.

— Mas vamos estrear já robustos. Teremos, por exemplo, um Clube do Livro comandado pelo escritor Milton Hatoum, também um dos muitos amigos do Livreiro, que vão dar dicas de leitura para os internautas. Diariamente, vamos destacar uma dessas indicações. O site não é

um produtor de notícias, mas um agregador, com referências e links sobre o que sai na mídia sobre livros — conta Joyce.

Nele, será possível criar — gratuitamente — páginas pessoais, onde o internauta dará destaque aos títulos de suas preferências, e comunidades para debates. É um novo espaço de relacionamento para quem gosta de livros.

— Não é um site de literatura, mas de livros. O Brasil precisa de novos leitores, e a ideia é estimular a leitura, promover a inclusão literária — afirma Joyce.

Entre os amigos de O Livreiro, além de escritores como Hatoum, Cristovão Tezza, Luis Fernando Veríssimo e José Castello, haverá personalidades como o publicitário Marcello Serpa, o economista Dellim Netto, o humorista Claudio Manoel.

A base de dados é a mesma da Livraria Cultura, com 2,2 milhões de títulos. Outro parceiro é o Instituto Moreira Salles, que

vai permitir o uso no site de seu acervo digitalizado. Haverá páginas de autores clássicos, listas de mais vendidos, índice de obras mais adicionadas pelos internautas. E serão feitas ações não virtuais, em diferentes cidades, para onde O Livreiro levará tendas itinerantes de doação de livros. E por enquanto haverá dois blogs, um sobre economia mundial, escrito de Xangai pelo diplomata Marcos Caramuru, e outro sobre política internacional na era Obama, por José Meirelles Passos.

— Nosso compromisso é com o conteúdo, seja ele do “New York Times” ou de um blog. Estamos fazendo parcerias com diferentes mídias, de variadas empresas — diz Joyce.

Nesta Flip, O Livreiro terá ainda um estande, na Tenda dos Autores, aberto a qualquer pessoa, onde um especialista produzirá retratos falados de personagens literários, tal como imaginados pelo leitor. ■

## NO PROSA ONLINE

• Na segunda-feira o blog publica um texto do escritor **Marcelo Mirisola** sobre o livro “Leite derramado”, de Chico Buarque, uma das estrelas da 7ª Flip. Mirisola conta que no início “estava realmente festejando” o romance, mas depois...

www.oglobo.com.br/blogs/prosa

### RODAPE

#### AGENDA

• **SEGUNDA, DIA 29:** “Momento mágico”, de Marcio Leite, e “Mentiras do Rio”, de Sergio Leo, vencedores do Prêmio Sesc de Literatura, às 17h30m, na Academia Brasileira de Letras (Presidente Wilson 203); “A arte do efêmero”, de Nilton Santos, às 18h30m, na Livraria Folha Seca (Rua do Ovidor 37); “Relações com investidores”, de José Treiger, às 19h, na Travessa do Shopping Leblon; “Apoio internacional ao desenvolvimento local”, de Lella Landim e Maria Carolina Trevisan, às 19h30m, na Travessa de Ipanema (Visconde de Pirajá 572).

• **TERÇA, DIA 30:** “A cozinha da Alcobaca”, de Marta Góes, às 18h30m, no Argumento Leblon (Dias Ferreira 417); “Retratos do estrangeiro: identidade brasileira, subjetividade e emoção”, de Cláudia Barcellos Rezende, às 18h30m, na Livraria FGV (Praia de Botafogo 190); “Crônicas da vida e da morte”, de Roberto DaMatta, às 19h, na Travessa de Ipanema; “O novo acordo ortográfico”, de Luiz Fernando Gualda, às 19h, na Livraria Romancero (Rua Eduardo Luiz Gomes 13, Niterói).

• **QUARTA, DIA 1:** “Arteroterapia — Arquétipos e símbolos”, de Dulcineia da Mata Ribeiro Monteiro, às 19h, no Argumento Leblon.

• **QUINTA, DIA 2:** “Pentatni”, de Paschoal Ambrósio Filho, às 19h, na Travessa do Shopping Leblon.

• **CURSOS DE CASTELLO**  
O escritor e crítico do Prosa & Verso José Castello participa daqui a duas semanas de dois cursos da Estação das Letras. A “Oficina da imaginação”, de 6 a 8 de julho, e a oficina “Extremos: círculo de leitura de ficções radicais — lendo Memórias do subsolo” de Dostoiévski, esta com a psicanalista Maria Hena Lemgruber, dias 9 e 10. Inscrições: 3237-3947.

• **CAIO FERNANDO E CLARICE**  
Estreia hoje no Centro Cultural Justiça Federal (Rio Branco 241) a peça “Saber viver nos dias que correm”, baseada nos contos “Linda, uma história horrível” de Caio Fernando Abreu e “Laços de família” de Clarice Lispector.

• **DIÁLOGOS CARIOCAS**  
Vai até sexta-feira no Fórum de Ciência e Cultura da UFRJ (Av. Pasteur 250) o seminário “Diálogos cariocas”, com debates sobre a cidade. Informações: www.dialogoscariocas.com.br.

## OS MAIS VENDIDOS

### FICÇÃO

1	A CABANA-William R Young	44/1
2	LUA NOVA-Stephenie Meyer	39/2
3	ECLIPSE-Stephenie Meyer	23/3
4	LEITE DERRAMADO-Chico Buarque	13/5
5	CREPÚSCULO-Stephenie Meyer	59/4
6	O MUNDO SEM FIM-Ken Follett	3/6
7	O CAÇADOR DE PIPAS-Khaled Hosseini	189/8
8	A CIDADE DO SOL-Khaled Hosseini	76/9
9	O VENDEDOR DE SONHOS-Augusto Cury	51/7
10	ANJOS E DEMÔNIOS-Dan Brown	124/6

### NÃO FICÇÃO

1	COMER, REZAR, AMAR-Elizabeth Gilbert	65/1
2	MENTES PERIGOSAS-Ana Beatriz B. Silva	33/2
3	1808-Laurentino Gomes	92/4
4	MARLEY E EU-John Grogan	146/3
5	O CLUBE DO FILME-David Gilmore	3/6
6	UMA BREVE HISTÓRIA DO MUNDO-Geoffrey Blainey	75/5
7	RESISTÊNCIA - A HISTÓRIA DE UMA MULHER QUE DESAFIOU HITLER-Agnes Humbert	12/9
8	UMA BREVE HISTÓRIA DO SÉCULO XX-Geoffrey Blainey	32/8
9	MAIORIDADE PENAL - 18 ANOS DE HISTÓRIAS INÉDITAS DA MARCA DA CAL-Rogério Ceni e Andre Pifal	10/7
10	GOMORRA - A HISTÓRIA REAL DE UM JORNALISTA INFILTRADO NA VIOLENTA MÁFIA NAPOLITANA-Roberto Saviano	25/10

### AUTOAJUDA, GUIAS, ESPIRITUAIS E NEGÓCIOS

1	CARTAS ENTRE AMIGOS-Padre Fabio de Melo e Gabriel Chaita	7/1
2	QUEM ME ROUBOU DE MIM-Fabio de Melo	28/2
3	O CÓDIGO DA INTELIGÊNCIA-Augusto Cury	34/5
4	A ARTE DA GUERRA - OS TREZE CAPÍTULOS ORIGINAIS-Sun Tzu	40/6
5	VENCENDO O PASSADO-Zíbia Gasparetto	31/3

### INFANTO-JUVENIL

1	HARRY POTTER E AS RELÍQUIAS DA MORTE-J.K. Rowling	21/1
2	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE-J.K. Rowling	108/2
3	HARRY POTTER E O CÁLCIO DE FOGO -J.K. Rowling	135/4
4	HARRY POTTER E O PRISIONEIRO DE AZKABAN-J.K. Rowling	123/5
5	HARRY POTTER II E A CAMARA SECRETA-J.K. Rowling	91/6

FONTE: INFOGLOBO. Dados obtidos com as livrarias: Martins Fontes (São Paulo), Da Vila (São Paulo), Argumento (Rio de Janeiro), Siciliano (Rio e outras onze capitais), Travessa (Rio), Nobel (São Paulo), Saraiva (São Paulo, Porto Alegre, Curitiba, Rio de Janeiro e Goiânia), Cultura (São Paulo, Porto Alegre, Recife e Brasília), La Selva (São Paulo, Guarulhos, Campinas, Rio, Fortaleza, Florianópolis, Foz do Iguaçu e Curitiba), Curitiba (Curitiba, Florianópolis, Joinville, Londrina, Balmério de Camború, Blumenau, São Paulo e Porto Alegre), Lettura (Campo Grande, Brasília, Goiânia, Belo Horizonte e Vitória) e Submarino (entre os dias 15 e 23 de junho de 2009). Na coluna da direita, indica-se o número de semanas do livro na lista e sua posição na semana anterior. Os que voltam a ser citados são indicados por o.

## O GLOBO

### PROSA & VERSO

EDITORA: Márga Milan — mmi@oglobo.com.br EDITORA ASSISTENTE: Rachel Bertol — rachel@oglobo.com.br  
REPÓRTER: Miguel Conde — miguel.conde@oglobo.com.br DIAGRAMAÇÃO: Cristina Flegner  
Telefones/Redação: 2534-5616 e 2534-5650 Publicidade: 2534-4310 (publicidade@oglobo.com.br) Correspondência: Rua Linneu Marinho 35 — 2º andar. CEP: 20233-900